



## Tiedote: Uudenlainen avoin ja ilmainen digimarkkinointiopas yrittäjälle verkkosivuilla [www.digimarkkinointiopas.fi](http://www.digimarkkinointiopas.fi)

Oulun ammattikorkeakoulun liiketalouden yksiköstä valmistuvat, itsekkin yrittäjänä pitkään toimineet, tradenomiopiskelijat Asseri Pitkälä ja Jani Pylväs tekivät opinnäytetyön poikkeuksellisella tavalla. Opiskelijakaksikko halusi tehdä yritysmaailmaa hyödyttävän avoimen ja ilmaisen digimarkkinointiopaan yrittäjille. Internetistä nyt avoimena löytyvä opas tarjoaa yksinkertaisen mallin, yrittäjien mielestä haastavana pidettyyn, digitaalisen markkinoinnin tekemiseen.

Digimarkkinoinnista on saatavilla paljon hajallaan olevaa tietoa. Yrittäjältä vaaditaan suhteettoman paljon aikaa, vaivaa ja ymmärrystä, jotta pirstaleisena olevan tiedon avulla pystyy tekemään suunnitelmallista ja tavoitteellista digitaalista markkinointia. Aikaisemmin tällaista yksinkertaista ja ilmaista digimarkkinointiopasta ei ole ollut helposti saatavilla.

Verkkosivuilla oleva opas pohjautuu kuusivaiheiseen markkinoinnin suunnittelumalliin. Oppaassa on selkeät ohjeet ja työkalut yrittäjän arjen avuksi. Työkaluja hyödyntämällä yrittäjä voi lopettaa harhailevan markkinointitekemisen ja aloittaa uuden tuloksekkaan aikakauden oman yrityksen digimarkkinoinnissa.

Esimerkiksi sosiaalisen median sisältöjen suunnittelu ja aikataulutus koetaan yrityksissä haastavana ja aikaa vievänä. Oppaan Content Manager-työkalussa on valmis suunnitelmaluonnos, jonka avulla oman monipuolisen sisältösuunnitelman luominen onnistuu helpommin.

Opas on kaikille täysin ilmainen ja vapaasti hyödynnettävissä omassa liiketoiminnassa. Opasta saa jakaa tietoa tarvitseville yrittäjille omissa viestintäkanavissanne.

Opas löytyy verkkosivuilta [www.digimarkkinointiopas.fi](http://www.digimarkkinointiopas.fi)

### Lisätiedot:

Asseri Pitkälä  
Opiskelija OAMK, Markkinointi ja Myynti  
puh. 040 751 2867

Jani Pylväs  
Opiskelija OAMK, Terwa-Akatemia  
puh. 044 582 4232