

Uusien yrityspalvelukokonaisuuksien suunnittelu



SoloEntre –hankkeen toteuttaman yksin- ja mikroyrittäjien kyselyn tulokset Pohjois-Pohjanmaan alueella
Vastauksien koonti Riitta Palosaari / Raahen seudun yrityspalvelut 1.11.2019

Webropol kysely yrityksille 7-9/2019

97 vastaajaa neljästä seutukunnasta

Raahe 40, Nivala 38, Ylivieska 13, Oulu 6

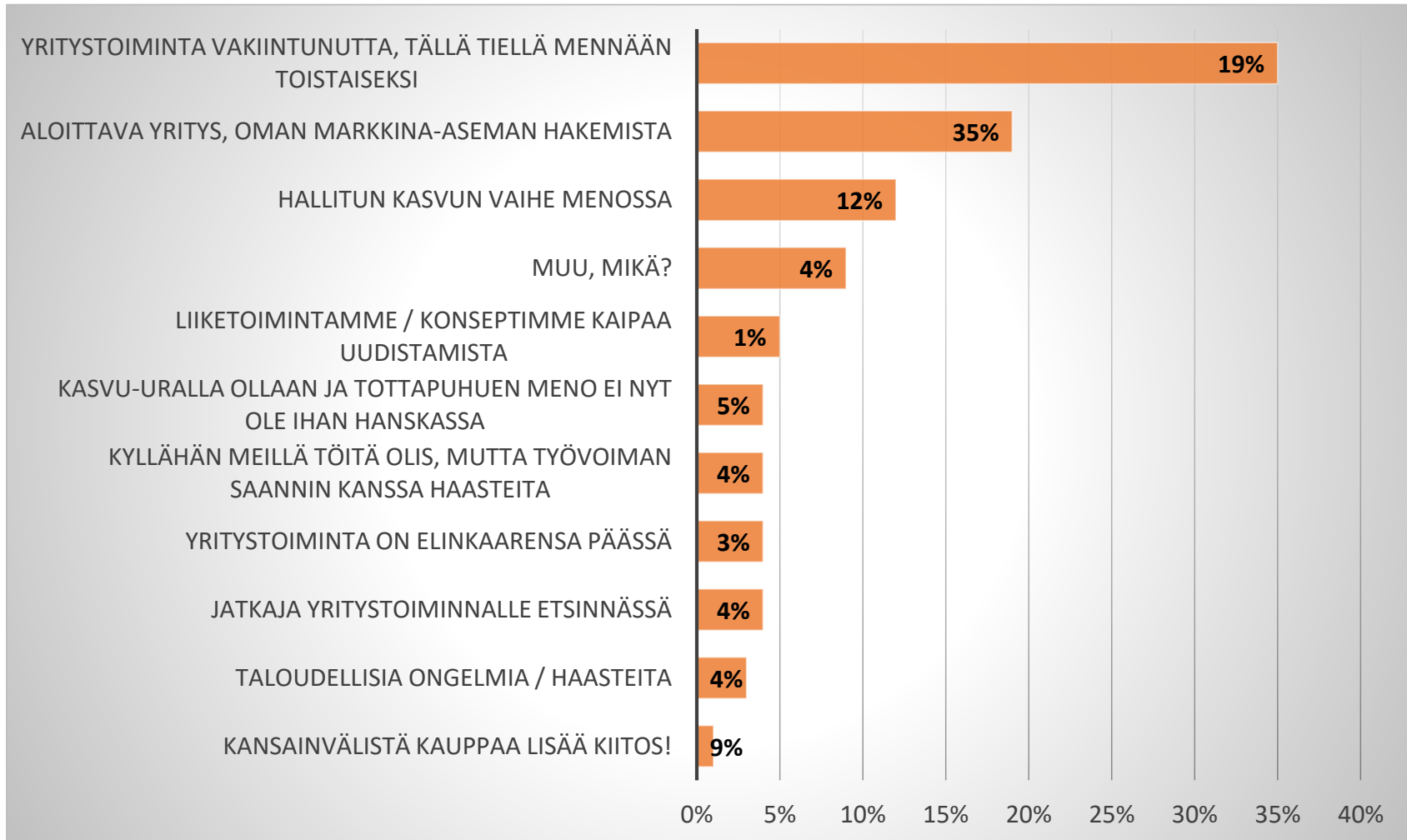
Kohderyhmänä koko Pohjois-Pohjanmaa



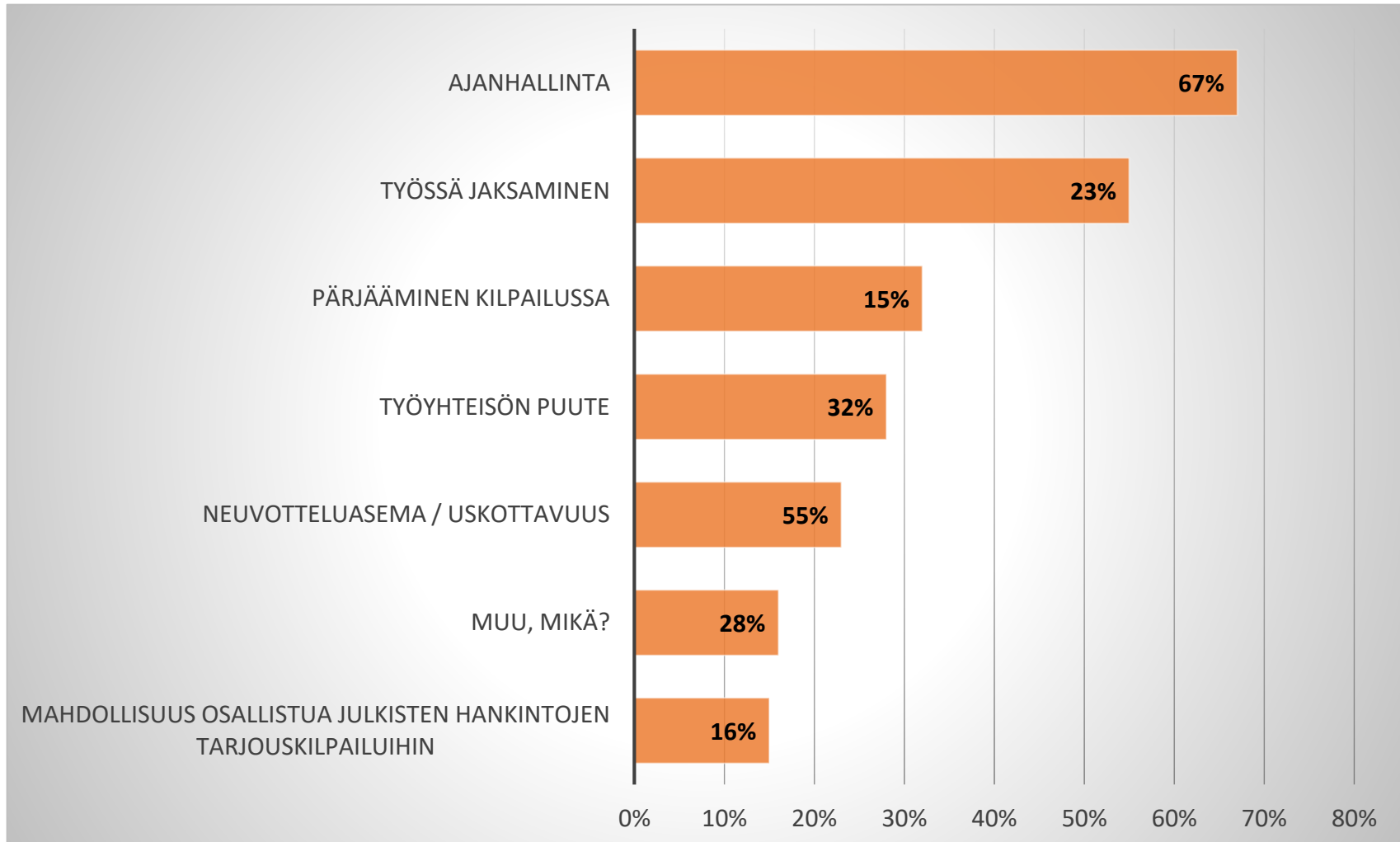
Vastaajan prototyyppi:

- ✓ Toimiala muu palvelu / tukku- ja vähittäiskauppa
- ✓ Yrittäjäkokemusta 5v. tai enemmän (72 %)
- ✓ Kokopäiväinen yksinyrittäjä (42 %)
- ✓ Liikevaihto alle 50 000 € (52 %)
- ✓ Yritystoiminta vakiintunutta (35 %)

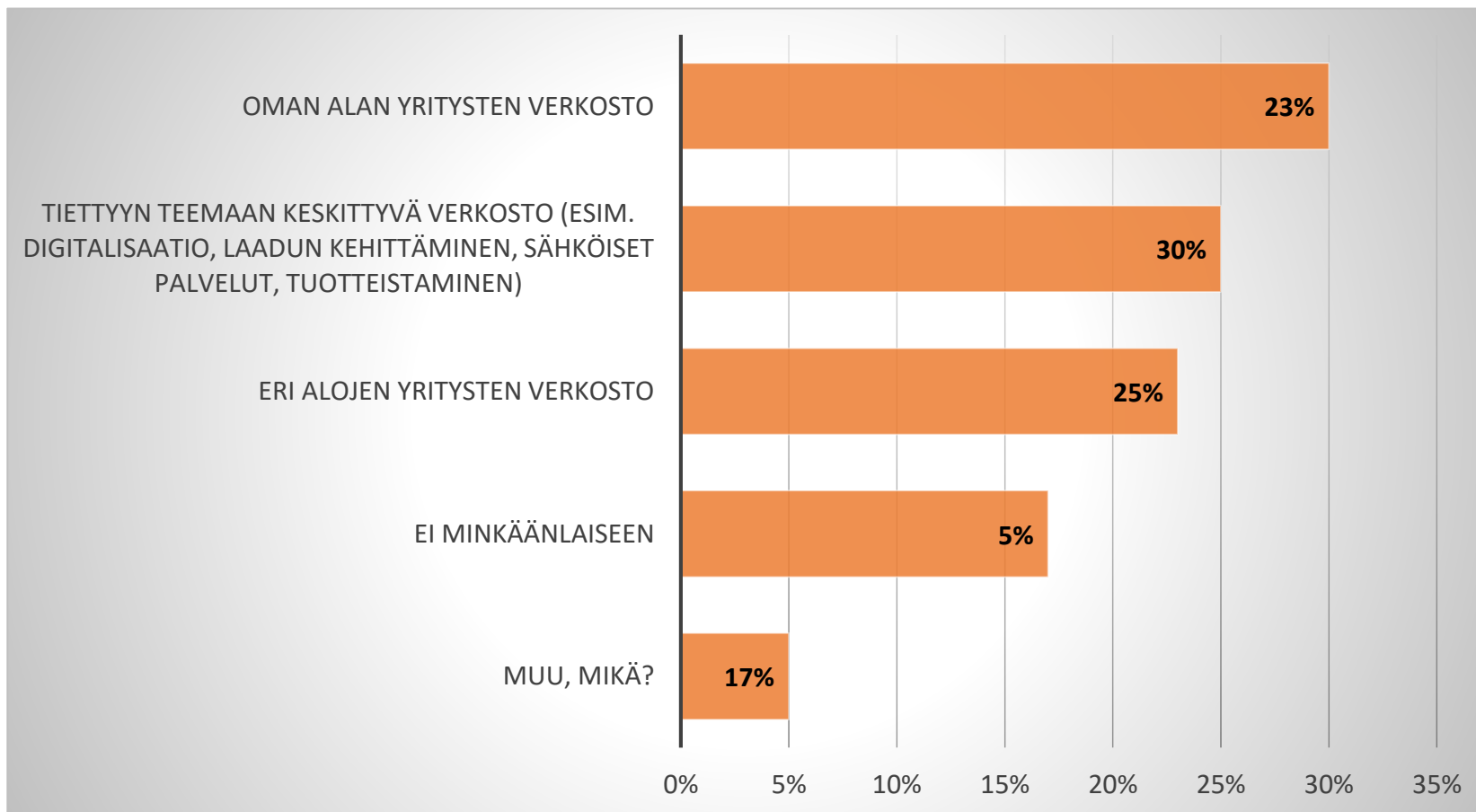
Yritystoiminnan tämän hetkinen tilanne?



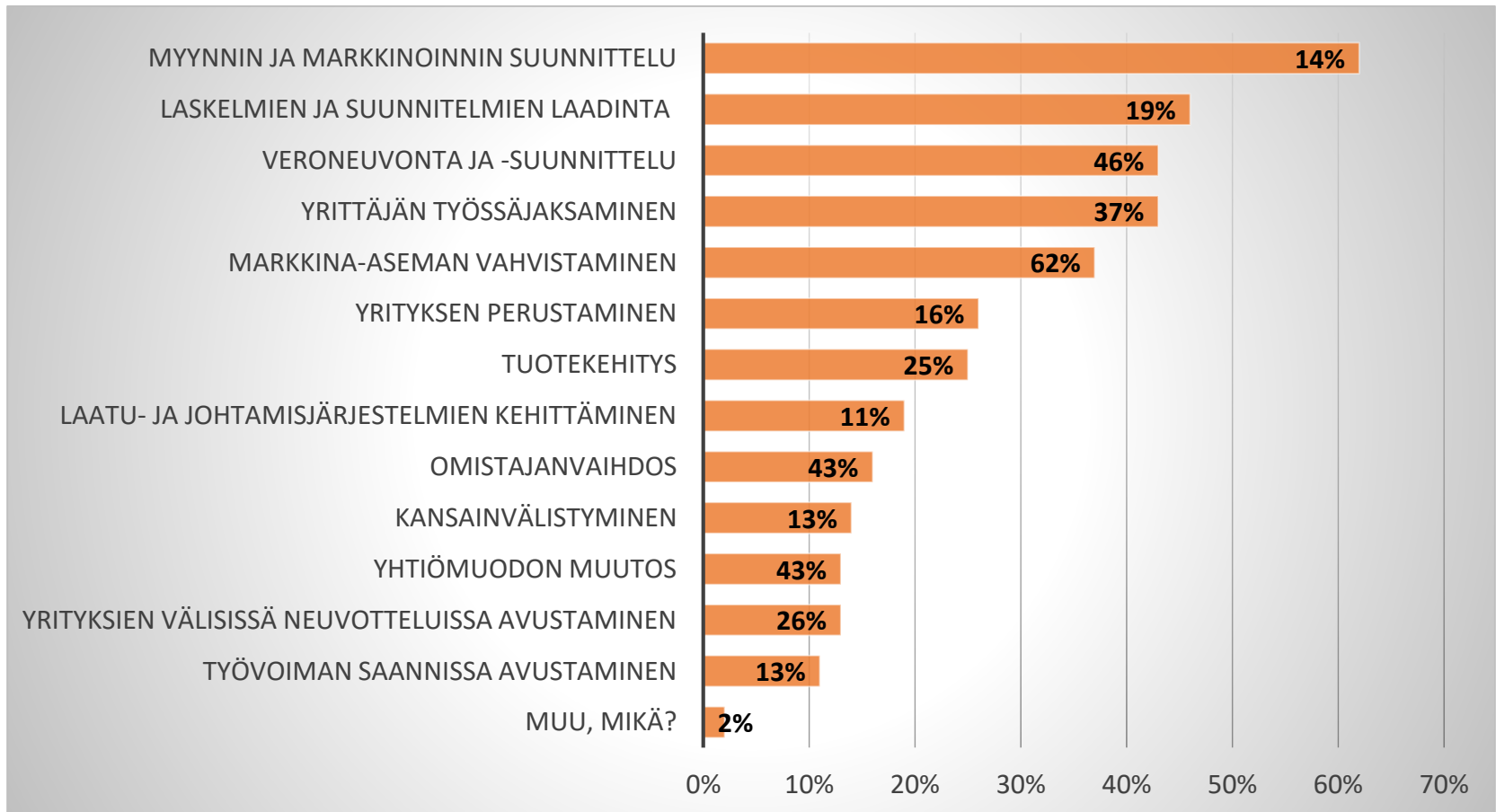
Yksinyrittämisen suurimmat haasteet ?



Minkälaiseen verkostotoimintaan mikroyritykset ovat valmiita sitoutumaan?



Mitä palveluita yritysneuvonnan tulisi mielestäsi tarjota?



Muita huomioita

- **Tilaisuuksiin osallistumiseen vaikuttavat kaksi tärkeintä asiaa:**
 1. **Ajankohta**
 2. Yrittäjälle hyödyllinen tapahtuman sisältö
- **Yrittäjät asioivat yritysneuvonnan kanssa mieluiten ark. klo 8-16 välillä**
 1. Puhelimitse / sähköpostitse (53 %)
 2. Käynti yritysneuvonnassa (52 %)
 3. Yritysneuvojan käynti yrityksessäni (38 %)
- **Etätyötiloja tarvitaan** (käyttötarkoitus vaihtelee seutukunnittain)
 1. Asiakastapaamisiin
 2. Verkostoitumiseen muihin yrittäjiin / rauhallinen työtila
 3. Tuote-esittelyihin
- **Etätyötiloissa arvostetaan**
 - Internet –yhteyttä (68 %)
 - Yritysneuvontaa (27 %)

Yrittäjyyden merkitys?



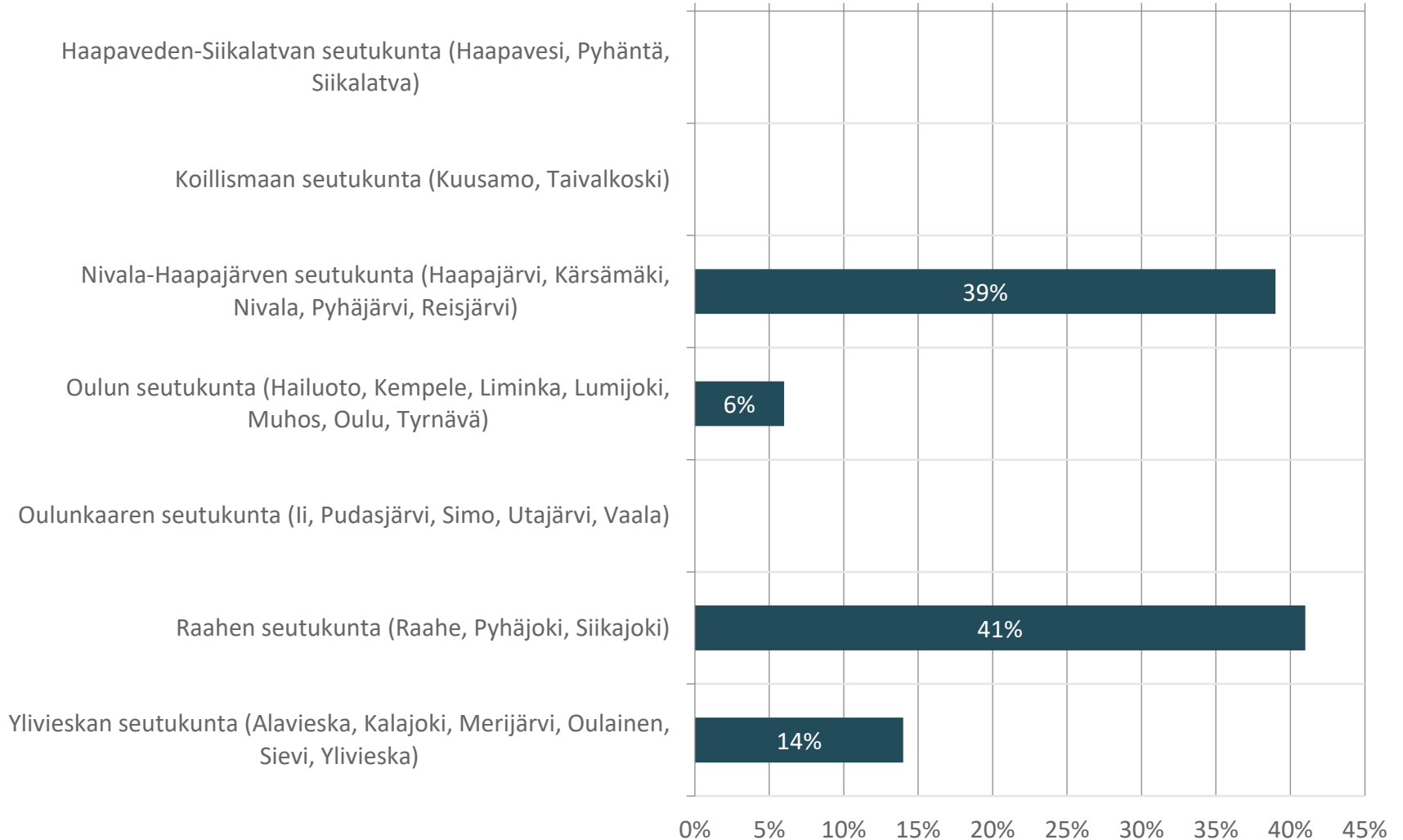
*” Yrittäjyys on muodostunut **elämäntavaksi**. En haluaisi enää palkkatyöhön. Teen työhön liittyviä asioita myös vapaa-ajalla, mutta en katso sitä häiritseväksi. Olen oppinut pitämään lomaa, mutta muuten omasta jaksamisesta huolehtiminen on puutteellista. Työkavereita kaipaan! ”*

*” **Vapaus** päättää asioista itse, vapaa-ajan hallinta, omien ideoiden toteutus. Huikeat mahdollisuudet ja tulevaisuuden näkymät. Kaikki on kiinni minusta itsestä ja siitä mitä minä teen ja mitä minä saan työntekijät tekemään ja mitä me yhdessä saamme aikaan. Huippu hommaa! ”*

*” Yrittäjyys merkitsee vapautta tehdä asiat **omalla tyylillä** ja vapautta suunnitella aikataulut itse. Erityisesti vapautta tehdä asioita, joita rakastaa. Yrittäjänä toimiminen on mukavaa ja haastavaa. ”*

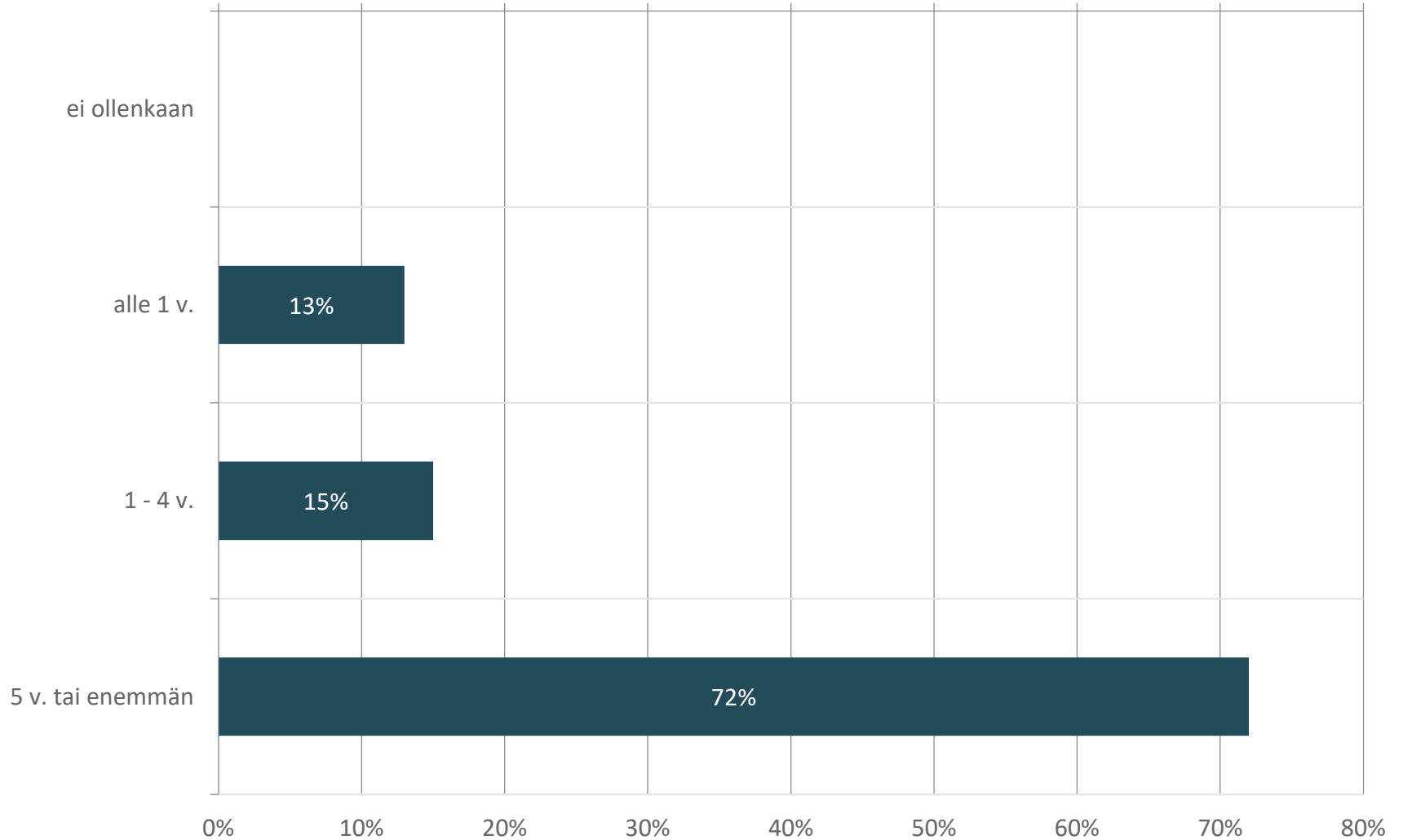
1. Valitse seutukunta, jossa toimit yrittäjänä

Vastaajien määrä: 97

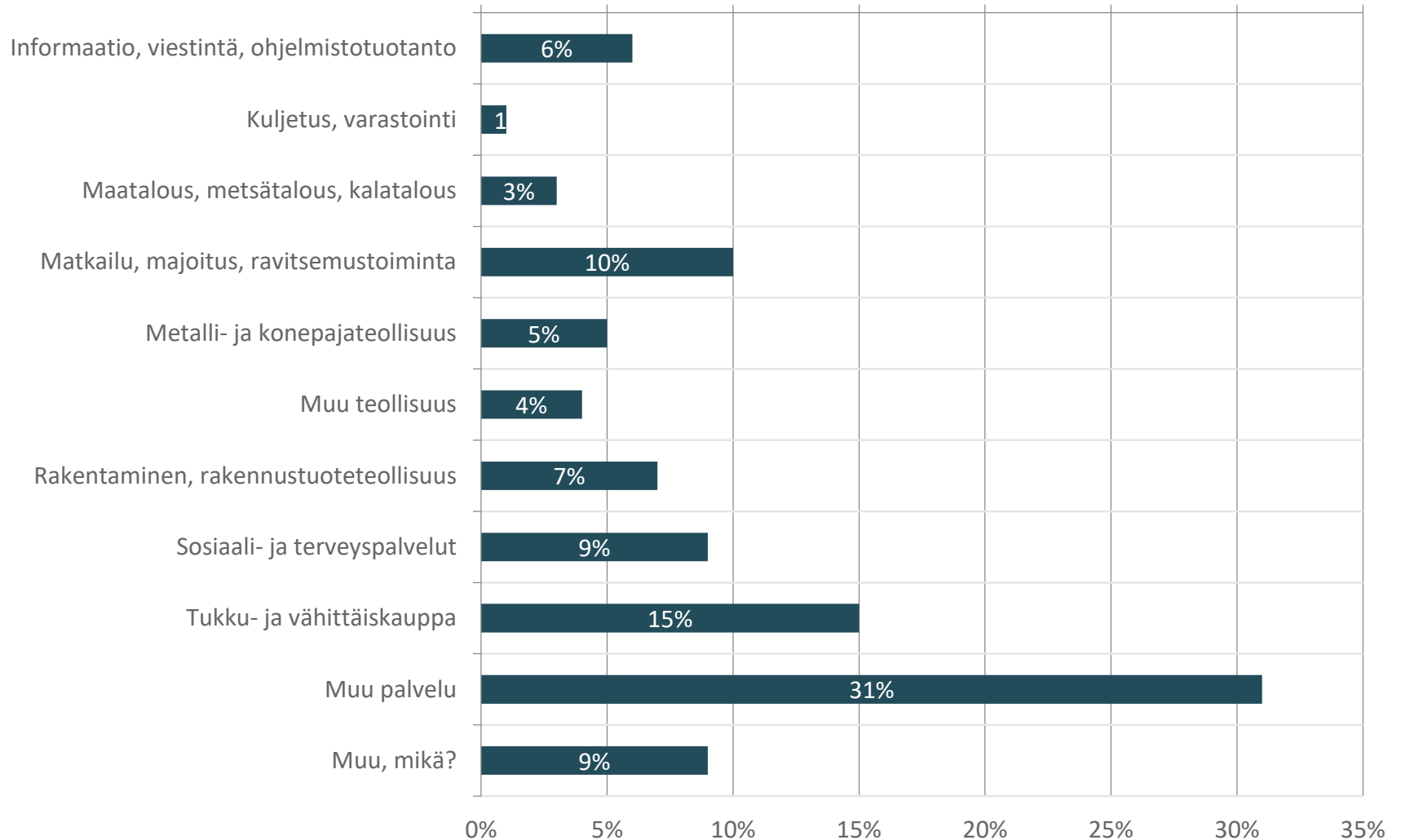


3. Arvioi yrittäjäkokemuksesi

Vastaajien määrä: 97

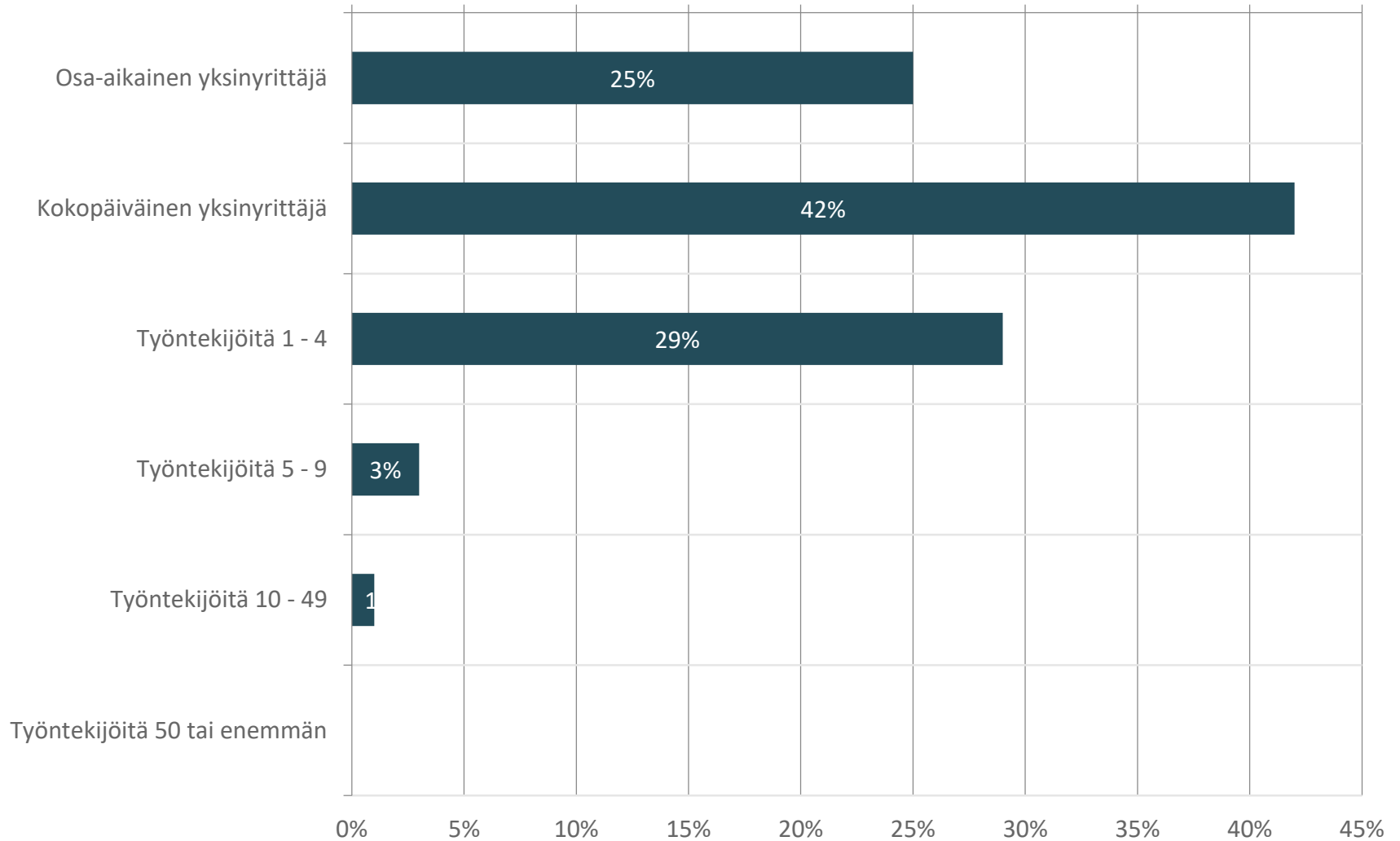


2. Millä toimialalla yrityksesi toimii?



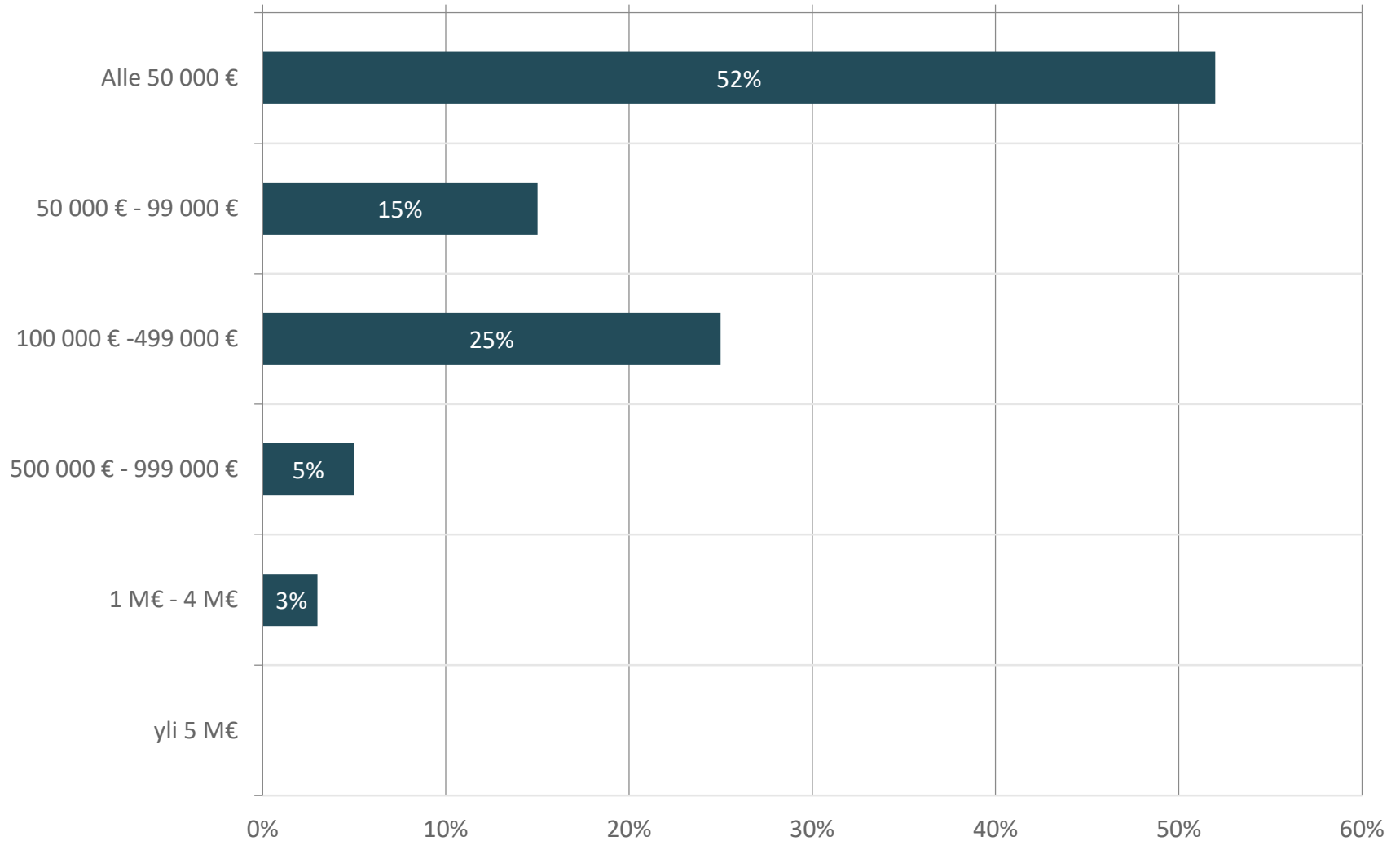
4. Yrityksen henkilöstömäärä?

Vastaajien määrä: 97



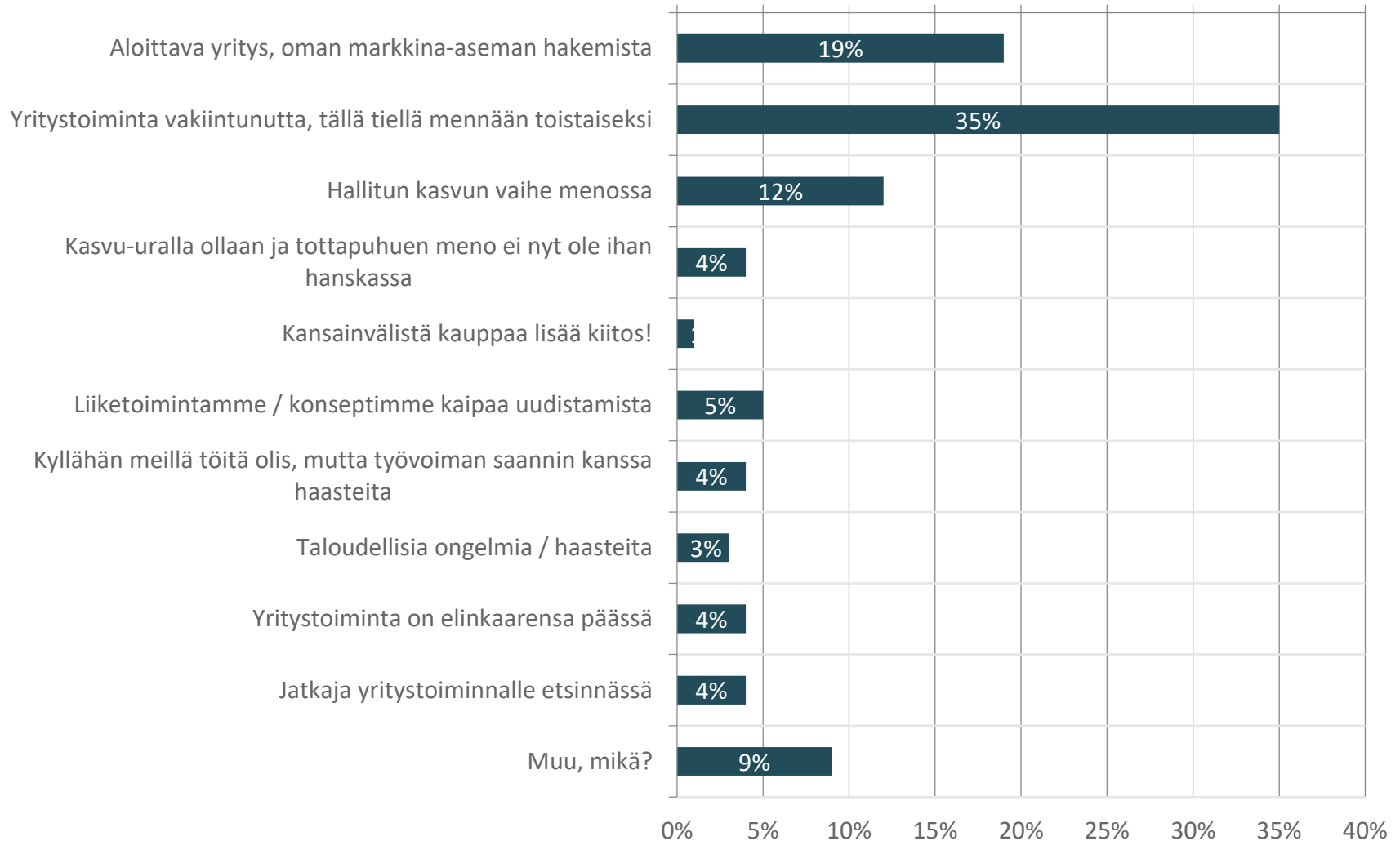
5. Yrityksen liikevaihtoluokka viimeksi päättyneellä tilikaudella

Vastaajien määrä: 88



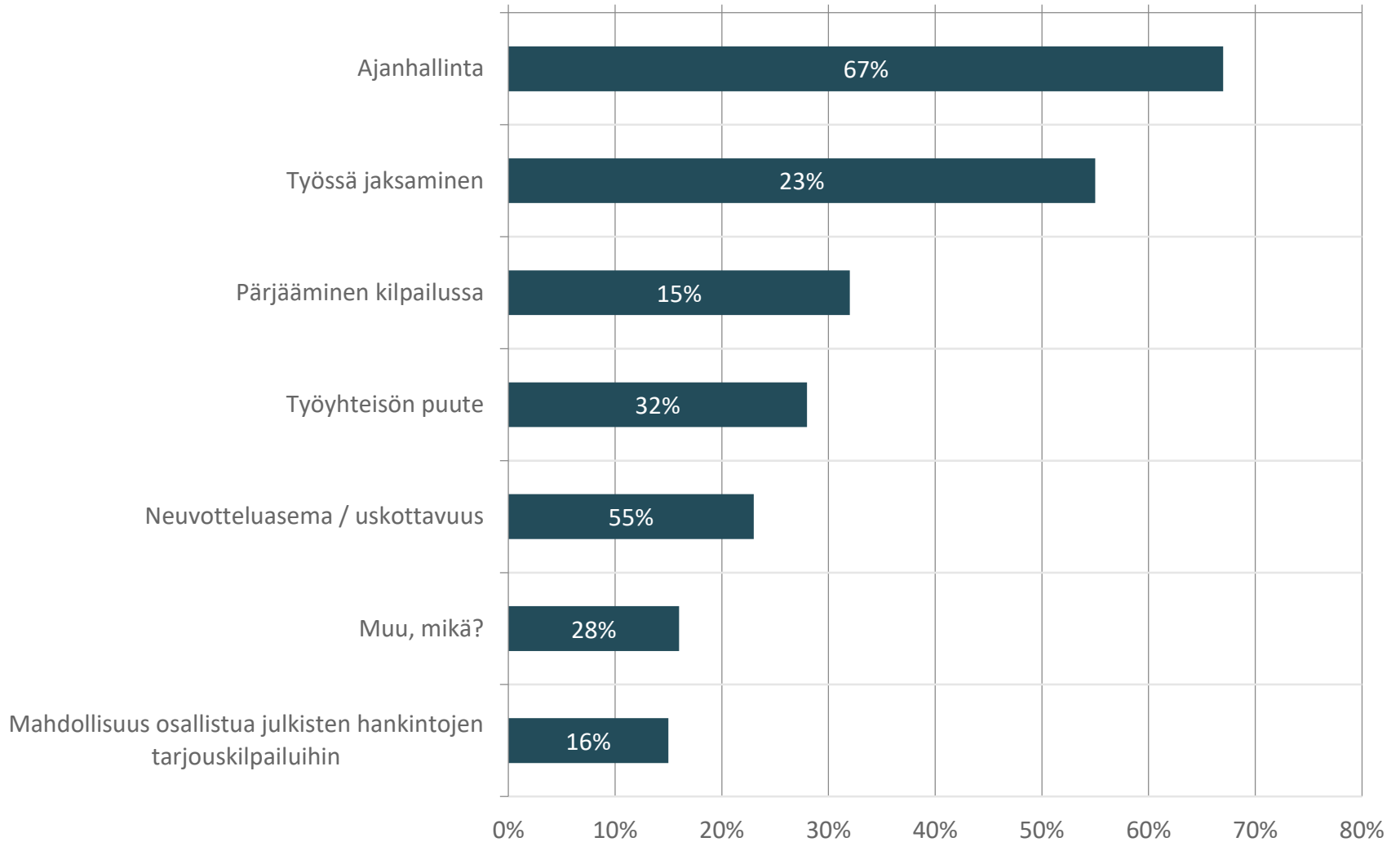
6. Miten kuvailisit yritystoimintasi tämän hetkistä tilannetta?

Vastaajien määrä: 97



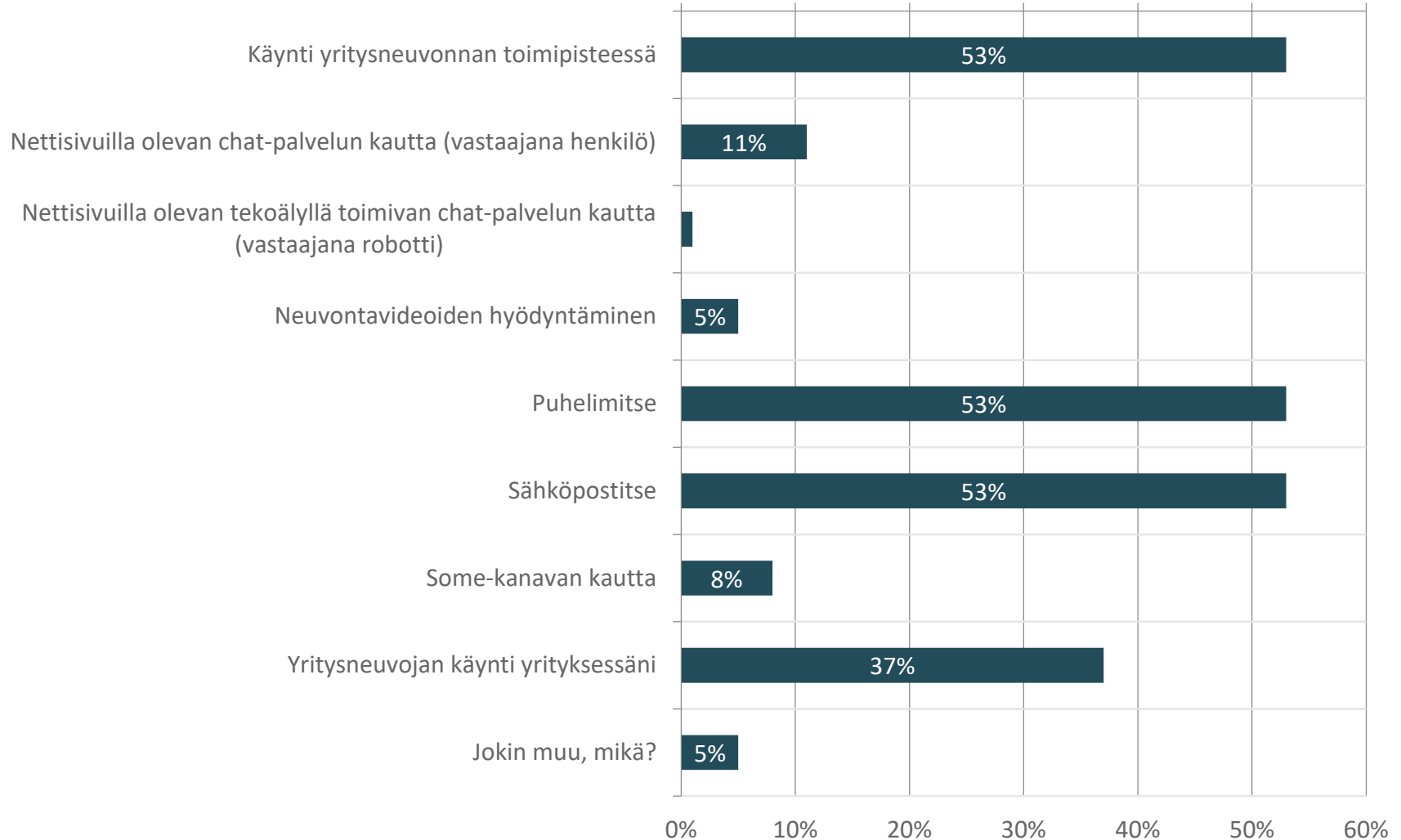
7. Mitkä ovat mielestäsi yksinyrittämisen suurimmat haasteet? Valitse 3 tärkeintä.

Vastaajien määrä: 95, valittujen vastausten lukumäärä: 224



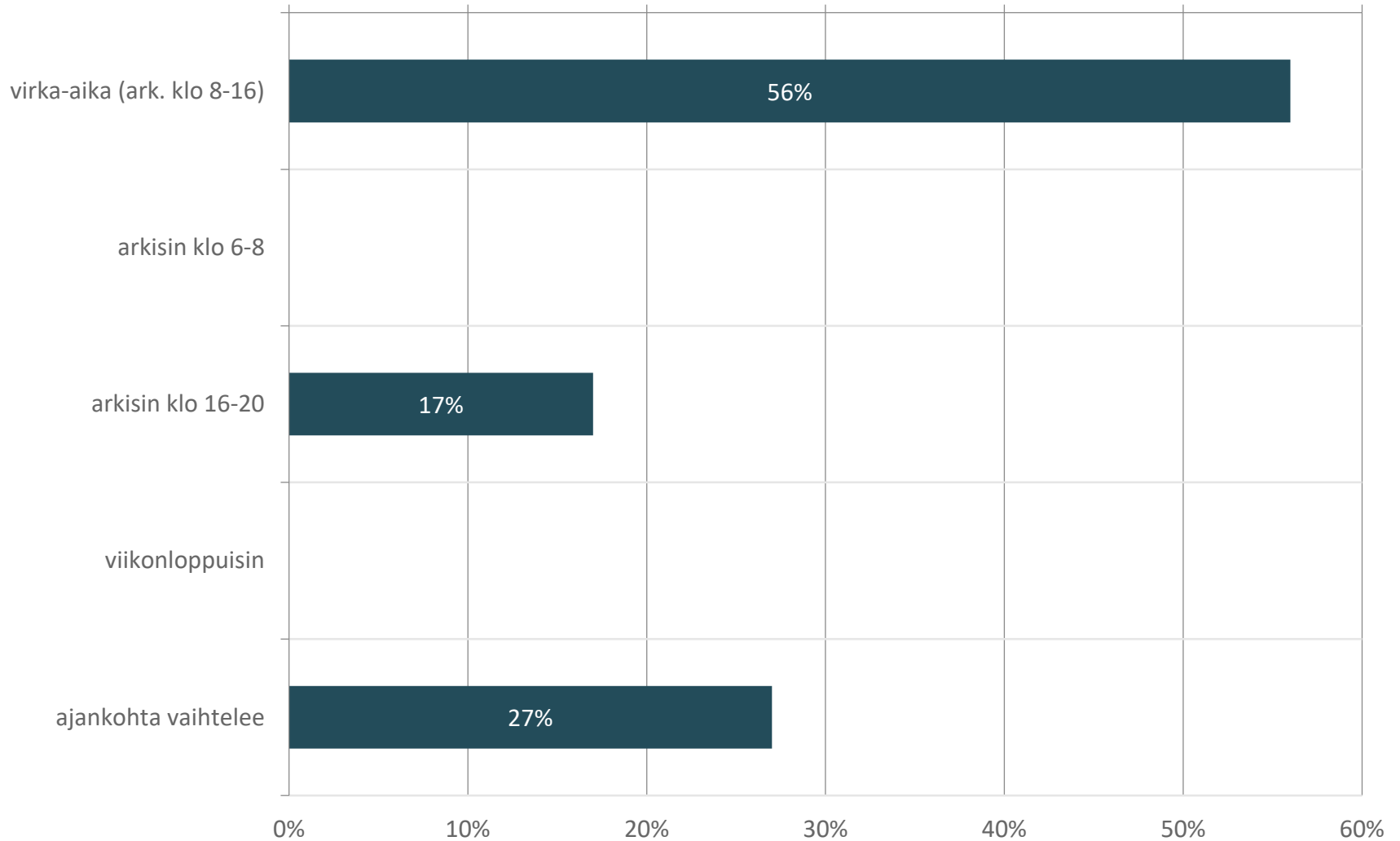
8. Mitä kanavia pitkin asioit mieluiten yritysneuvonnan kanssa? Valitse kolme tärkeintä.

Vastaajien määrä: 97, valittujen vastausten lukumäärä: 219



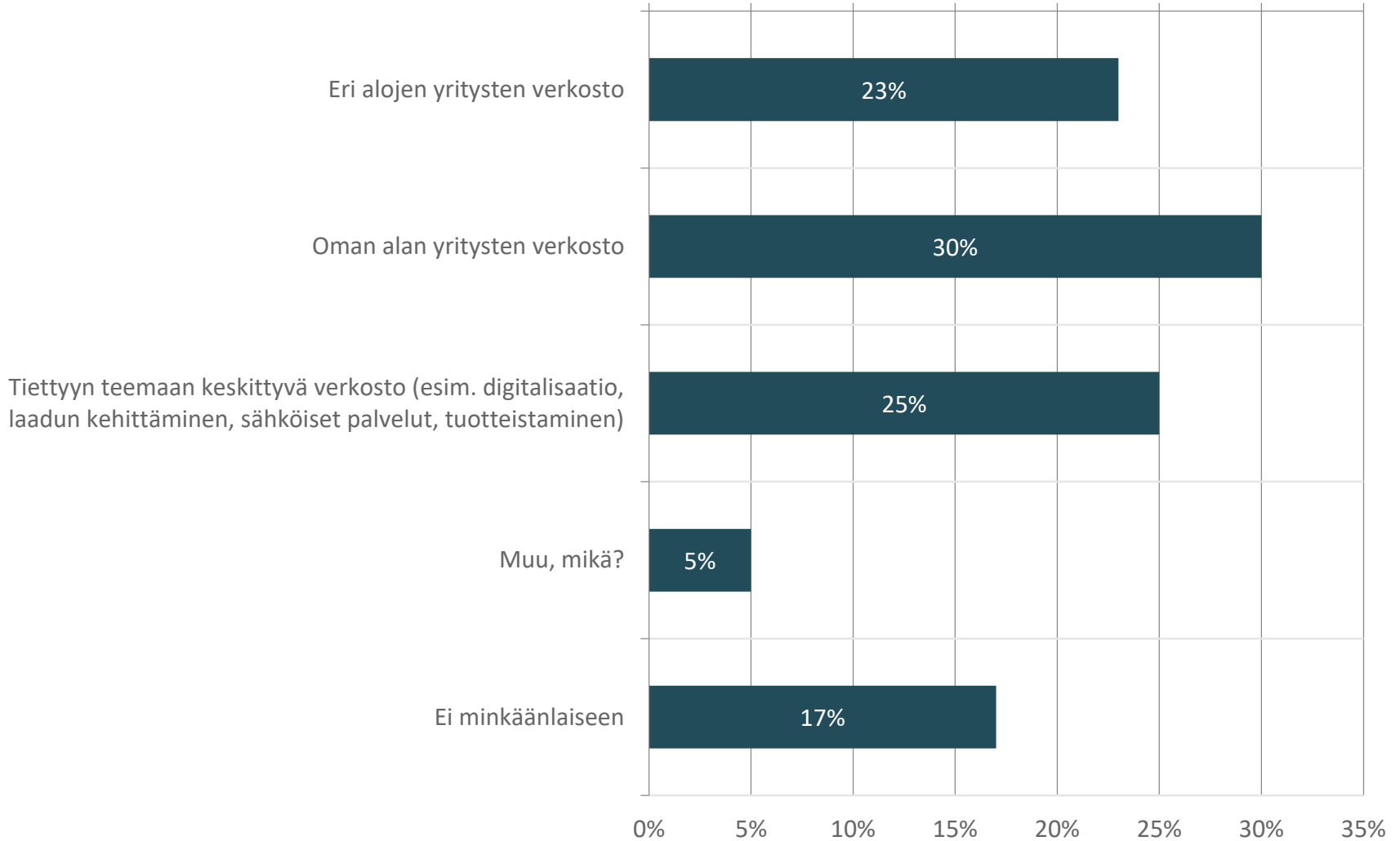
9. Mihin vuorokauden aikaan asioit mieluiten yritysneuvonnan kanssa?

Vastaajien määrä: 97



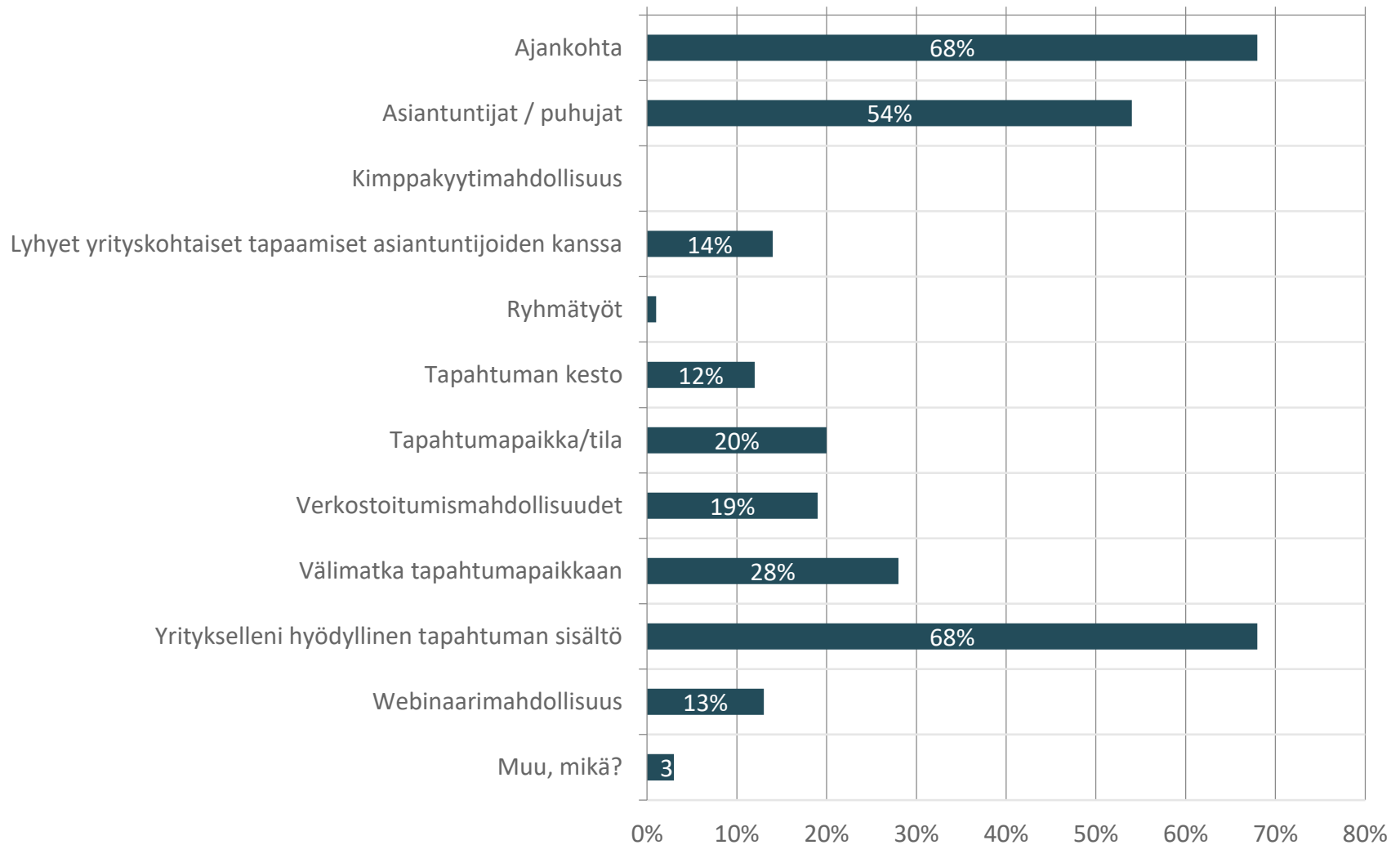
10. Minkälaiseen verkostotoimintaan yrityksesi olisi valmis sitoutumaan?

Vastaajien määrä: 96



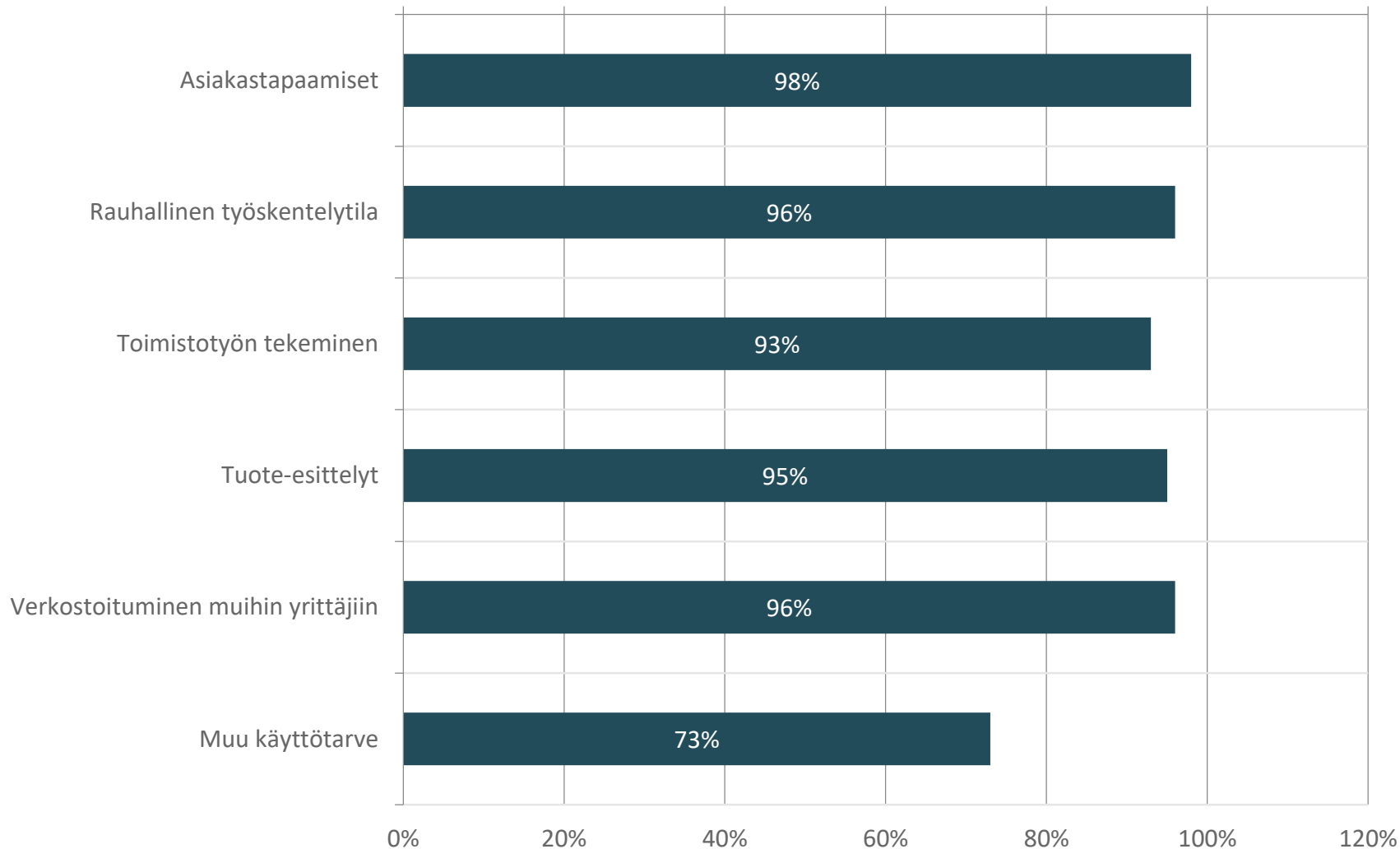
11. Mikä ratkaisee osallistumisesi tapahtumiin, seminaareihin ja koulutuksiin? Valitse kolme tärkeintä.

Vastaajien määrä: 97, valittujen vastausten lukumäärä: 291



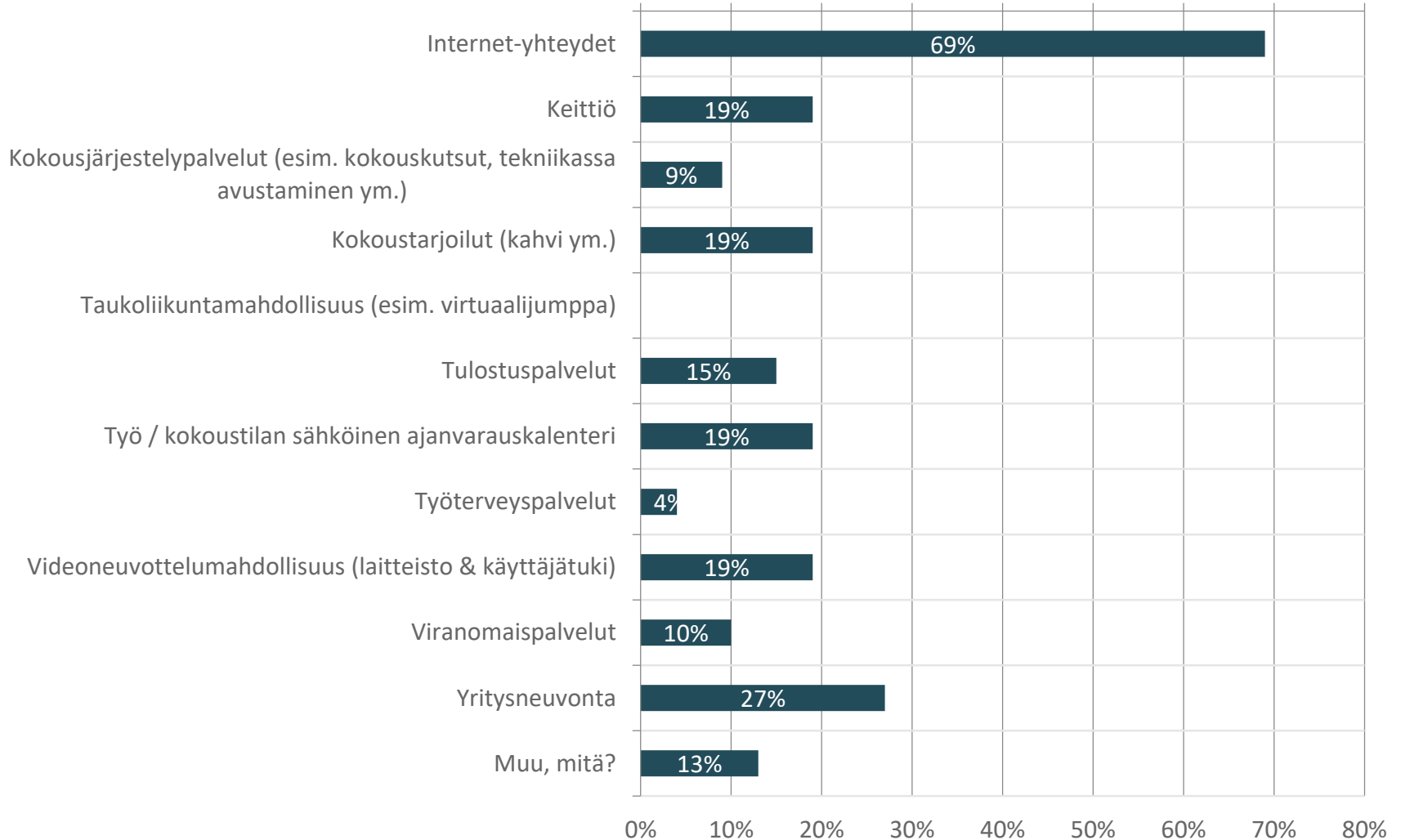
12. Käyttötarve (Arvioi yritystoimintaasi liittyvää etätyötilojen käyttötarvetta)

Vastaajien määrä: 97, valittujen vastausten lukumäärä: 534



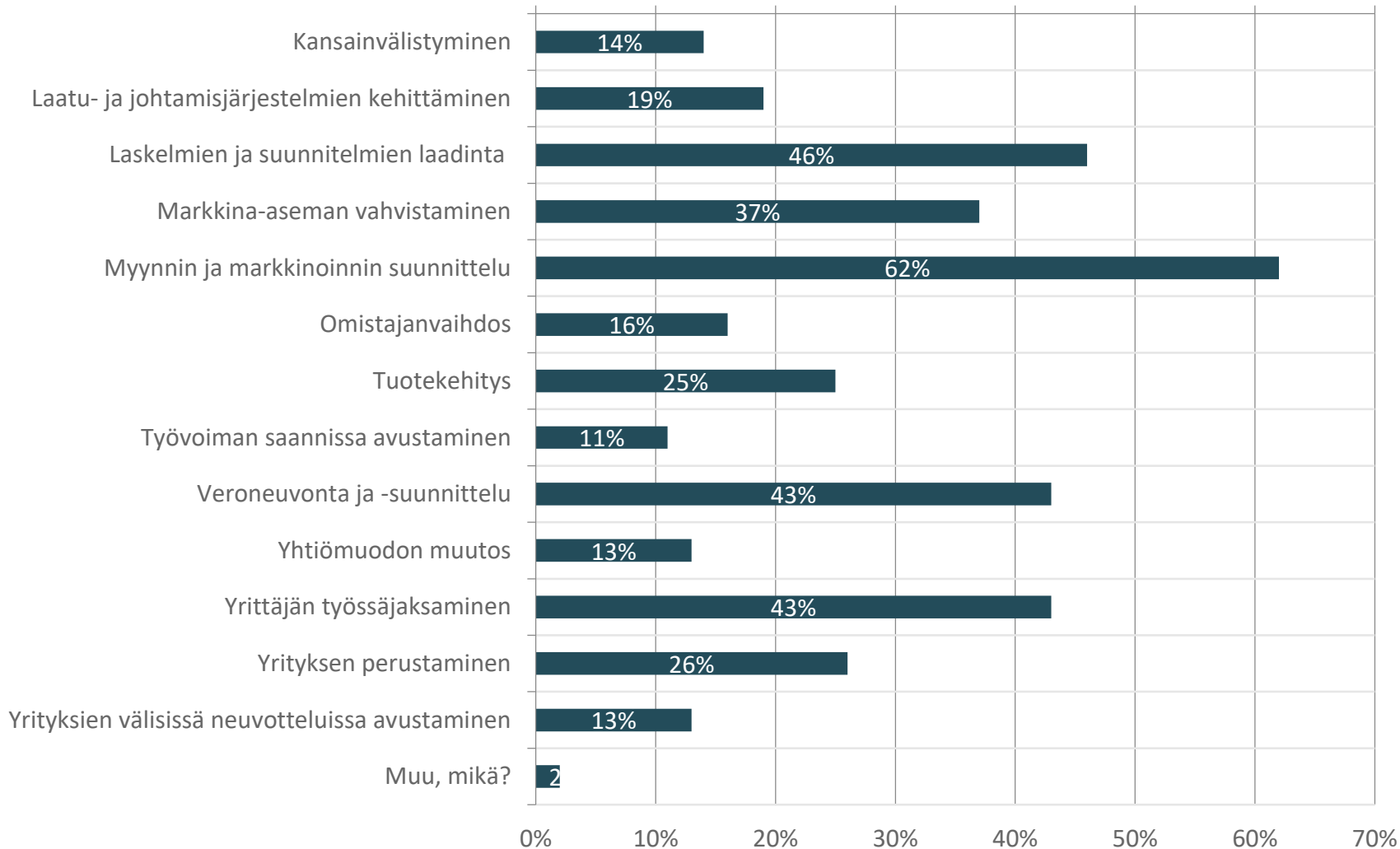
13. Minkälaisille palveluille koet olevan tarvetta etätyötiloissa? Valitse kolme tärkeintä.

Vastaajien määrä: 67, valittujen vastausten lukumäärä: 151



14. Mitä palveluita yritysneuvonnan tulisi mielestäsi tarjota? Valitse viisi tärkeintä palvelua.

Vastaajien määrä: 95, valittujen vastausten lukumäärä: 351



15. Tavoitettavuusaste (Mitä markkinointikanavia pitkin me sinut parhaiten tavoitamme, kun meillä on sinulle ajanohtaista asiaa?)

Vastaajien määrä: 97, valittujen vastausten lukumäärä: 887

