



OULAISTEN KAUPUNGIN STRATEGIA

SISÄLLYSLUETTELO

	sivu
1. Johdanto	1
2. Oulaisten kaupungin nykytila	2
3. Toiminta-ajatus	3
4. Arvot	3
5. Visio vuonna 2020	3
6. Strategiset linjaukset vuoteen 2020	3
7. Strategiset tavoitteet ja toimenpiteet	4

1.Johdanto

Oulaisten kaupungin strategia tarvitsee päivitystä. Uusi strategiaprosessi on käynnistetty keväällä 2013.

Vuoden 2013 toiminnallisiin tavoitteisiin on kirjattu, että kaupungin tulisi laatia strategia. Visio tehdään vuoteen 2025 ja strategia vuoteen 2020 kaupunginvaltuuston, kaupunginhallituksen ja johtoryhmän yhteistyönä.

Kuntastrategian lisäksi tulee laatia elinkeinostrategia, palvelustrategia ja henkilöstöstrategia.

Strategian toimeenpanosta ovat vastuussa kaikki kunnan luottamus- ja työtehtävissä toimivat. Strategia tulee huomioida kaikessa kunnan toiminnassa, kehittämisessä, suunnittelussa ja erillisstrategioita laadittaessa. Strategia tulee näkyä myös jokapäiväisessä toiminnassa. Lautakuntien tulee huomioida kuntastrategia valmistellessaan talous- ja toimintasuunnitelmaesityksiään. Talous- ja toimintasuunnitelman tulee edesauttaa kuntastrategian linjausten toteutumista. Myös työnjakoa, palveluketjuja ja rakenteita arvioidaan jatkuvasti myös kuntastrategian näkökulmasta.

Strategiaprosessi

Kuntastrategian päivitysprosessi on toteutettu vuoden 2013 aikana. Kaupunginvaltuustolla on ollut ratkaiseva rooli strategiaprosessissa. Strategiaa on työstetty valtuustoseminaareissa yhdessä johtoryhmän kanssa.

Strategian lähtökohtana ovat olleet Oulaisten kaupungin toimintaympäristö, sen vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet ja uhat. Mitä paremmin tiedostamme toimintaympäristömme nykytilan, sitä paremmin voimme asettaa pitkän aikavälin tavoitteita. Määriteltäessä arvoja, toiminta-ajatusta, strategisia linjauksia/päämääriä ja visiota on lähdetty liikkeelle nykytilasta.

Visio on yhteinen näkemys Oulaisten kaupungista tulevaisuudesta. Se on kuvaus siitä, millaiseksi me haluamme kaupunkimme tulevan.

Strategiset linjaukset /päämäärät ilmaisevat, mitä halutaan saavuttaa ja/tai missä onnistua. Ne ohjaavat vision toteutumista.

Toiminta-ajatus kuvaa Oulaisten kaupungin perustehtävää. Se vastaa kysymykseen, miksi olemme olemassa.

Arvot ohjaavat toimintaa vision suuntaan. Ne ovat organisaatiossa vallitsevia uskomuksia ja periaatteita.

2. Oulaisten kaupungin nykytila

Oulaisten kaupungin menestystekijät ovat seuraavat:

- Oulaisten maantieteellinen ja liikenteellinen **sijainti** on hyvä: rautatie, kantatie, Pyhäjoki
- Oulaisten **peruspalvelut** ovat poikkeuksellisen hyvät. Varsinkin sosiaali- ja terveydenhoitopalvelut ovat erinomaiset. Oulaskankaan sairaalan toimintaympäristö ja vaikutus on laaja. Merkittävä osa sote-palveluista on keskittynyt Kasarminmäen alueelle. Kuntarakenne hyvä.
- Oulainen on **työpaikkojen** suhteen omavarainen, mutta työvoiman pendelöinti on suurta, mikä on myös mahdollisuus. Palveluelinkeinot työllistävät yli 60 % työvoimasta. Julkisten työpaikkojen osuus on suuri. Paikkakunta ei ole riippuvainen muutamasta työnantajasta.
- **Yrittäjyyden** edellytykset ovat kunnossa. Kaupungin elinkeinopolitiikka on vilkasta ja yhteistyö yrittäjien kanssa on aktiivista. Päätöksenteko on yksimielistä.
- **Koulutustarjonta** on monipuolinen ja oppimisedellytykset ovat kunnossa. Paikkakunnalta saa ammatillista ja jopa ammattikorkeakoulutasoista opetusta. Koulukiinteistöt kunnossa.
- **Harrastusmahdollisuudet** ovat monipuoliset. Varsinkin liikunta- ja kulttuuripalvelut ovat hyvät. Niihin liittyvät tapahtumat ovat onnistuneita ja keräävät osallistujia muualtakin.
- **Asuinympäristö** on luonnonläheinen. Vaihtoehtoisia asuinalueita on useita. Myös haja-asutusalueelta löytyy tontteja. Pyhäjoki ja Piippsjärvi ovat luonnonkauniita vesistöjä. Oulainen on asuinympäristönä turvallinen ja ihmisläheinen. Keskusta on tiivis ja palvelut lähellä.
- Kaupungin **talous** on kunnossa.
- Alueen luonnonvarat ovat osin hyödyntämättä, suurhankkeita vireillä useita ja väestörakenne suhteellisen hyvä. Nämä luovat meille edellytykset menestyä tulevaisuudessakin.

Oulaisten menestyksen esteenä voivat olla seuraavat kriittiset asiat:

- Oulaskankaan sairaalan palvelujen ja ammatillisten koulutuspaikkojen vähentyminen
- muuttoliike pysyy suurena ja asukasmäärä laskee, mikä näkyy verotulojen ja palvelujen vähenemisenä, varsinkin nuoret muuttavat pois
- työpaikat ja yritysten lukumäärä vähenee, eikä uusia synny. Varsinkin teolliset työpaikat ovat vähentyneet, eikä uusia saada. Miestyöpaikoista puute ja yritysten kansainvälisyys on vähäistä
- kuntarakenne muuttuu, palvelut siirtyvät muualle ja palvelutaso heikkenee. Samoin kuntien välinen yhteistyö voi heikentyä. Julkiset palvelut vähenevät, eikä yksityinen sektori kasva riittävästi
- yleinen mieliala laskee., varsinkin nuorten pahoinvointi lisääntyy, nurina lisääntyy
- kaupungin talous romahtaa. Palveluita joudutaan heikentämään
- valtio kiristää kaupungin talouspohjaa, mikä heijastuu kunta- ja palvelurakenteeseen
- vireillä olevat suurhankkeet siirtyvät tai jäävät toteutumatta
- alueen kuntien välinen erimielisyys yhteistyöstä heikkoa.
- muut ennalta arvaamattomat ulkopuoliset muutokset, joihin ei voi varautua
- Oulaisten vetovoimaisuus, imago on heikko

3.Toiminta-ajatus

Oulaisten kaupungin tehtävänä on tuottaa asukkailleen laadukkaita, hyvinvointia ja viihtyvyyttä lisääviä palveluja taloudellisesti ja tehokkaasti sekä kehittää elinkeino-elämäänsä ja asuinympäristöä luontoa kunnioittaen.

4. Arvot

- **luotettavuus:** voimavaroihin suhteutetut palvelut ja palvelutaso, joihin sitoudutaan
- **vastuullisuus:** kannetaan yhteistä vastuuta kaikista kuntalaisista ja kannustetaan heitä ottamaan vastuuta omasta ja ympäristön hyvinvoinnista.
- **avoimuus:** perusteltu ja selkeä päätöksenteko, aktiivinen ja oikea-aikainen viestintä
- **kehityshaluisuus:** tulevaisuuteen suuntautuva ja laaja-alaisesti asioita katsova sekä yhteistyökykyinen
- **tasapuolisuus:** henkilöä, yritystä eikä yhteisöä syrjitä ratkaisuja tehtäessä
- **kestävä kehitys:** ottaa huomioon päätöksissään kestävän kehityksen periaatteet
-

5. Visio vuonna 2020

Itsenäinen Oulainen on turvallinen, ystävällinen, aktiivinen ja luonnonläheinen kasvukeskus, joka tarjoaa monipuoliset hyvinvointi- ja koulutuspalveluja tyytyväisille kuntalaisille ja Oulun Eteläisen alueen väestölle. Oulainen hyötyy hyvästä sijainnistaan ja on vetovoimainen kaupunki, jonka talous on terve ja tasapainossa.

6.Strategiset linjaukset vuoteen 2020

- terve ja tasapainoinen kuntatalous
- tuottaa ja järjestää kuntapalvelut tehokkaasti ja taloudellisesti
- tarjoaa asukkaille ja yrityksille toimivan toimintaympäristön
- verkottuu luontevasti naapurikuntien kanssa
- arvostaa palvelutoiminnassa toimivaa yhteistyötä
- turvaa maapoliittisella ohjauksella ja kaavoituksella kunnan tasapuolisen kehityksen
- noudattaa henkilöstöstrategian mukaista henkilöstöpolitiikkaa
- noudattaa elinkeinostrategian mukaista elinkeinopolitiikkaa
- noudattaa palvelustrategian mukaista kuntapalvelujen kehittämistä
- kaupungin vetovoimaisuutta parannetaan
- noudattaa kestävän kehityksen periaatteita
- kantatien läheisyyttä hyödynnetään
- kyliä kehitetään tasapuolisesti

7. Strategiset tavoitteet ja toimenpiteet

Tavoite	Toimenpiteet
1. Väkiluku vakiinnutetaan	<ul style="list-style-type: none"> - työpaikkojen turvaaminen ja lisääminen - muuttotappion vähentäminen - entisiä oulaistelaisia houkutellaan takaisin - kaavoituksessa huomioidaan kysyntä
2. Teollisten työpaikkojen lisääminen	<ul style="list-style-type: none"> - kehitysjohtajan palkkaaminen - yrityspaketin kokoaminen: tilat, työvoima .. - kehittämishankkeiden toteuttaminen - yrityspalvelun kohdentaminen avainaloihin
3. Oulaskankaan sairaalan kehittäminen	<ul style="list-style-type: none"> - alueen kuntien saaminen yhteisvastuuseen - sairaalan palvelujen markkinointi muualle - uusien toimintojen saaminen sairaalaan - yhteispäivystyksen turvaaminen
4. Ammatillisten koulutuspaikkojen turvaaminen	<ul style="list-style-type: none"> - yhteisvastuullisuus oppilaitoksista - uusien opetusalojen etsiminen - yhteistyön tiivistäminen alueella
5. Yrittäjyyden edistäminen	<ul style="list-style-type: none"> - oman yrityksen perustaminen -kurssit - uusien yritysten mentarointi - omistajanvaihdosten auttaminen - kaupungin ja yrityselämän yhteistyö - elinkeinostrategian päivitys ja sen seuranta
6. Kuntarakenteen muutokseen varautuminen	<ul style="list-style-type: none"> - kuntarakenneselvitysten tekeminen - kuntaliitos on yksi vaihtoehto - oman kunnan palveluista huolehtiminen
7. Kaupungin talouden pitäminen vakaana	<ul style="list-style-type: none"> - talouden seuranta ja siitä tiedottaminen - kustannustehokkuus, kulujen karsiminen - sähköisten palvelujen kehittäminen - palvelusetelin käyttöönotto (sote) - palveluiden yksityistäminen tarpeen mukaan - rakenteellisten muutosten etsiminen - talous tulokseltaan ylijäämäinen - kilpailukykyinen verorasitus ja maksutaso

- | | |
|--|--|
| 8. Hyvän imagon rakentaminen | <ul style="list-style-type: none"> - markkinointisuunnitelman laatiminen - palvelujen turvaaminen, infra kunnossa - myönteisistä uutisista kertominen - viestinnän ilme positiiviseksi - kulttuuri- ym. tapahtumien kehittäminen - yhteistyön tiivistäminen 3. sektoriin - toinen toisista huolehtimisen periaate - viihtyvyydestä huolehtiminen - kaupunkilaisten identiteetin vahvistaminen - verkostoituminen |
| 9. Suurhankkeista hyötyminen | <ul style="list-style-type: none"> - suurhankkeiden seuranta - hankkeista viestittäminen yrityksille - kuntamarkkinointia toteutettava |
| 10. Peruspalvelujen turvaaminen | <ul style="list-style-type: none"> - uuden uimahallin rakentaminen - julkisten palvelujen yksityistäminen - toimialakohtaisten suunnitelmien laadinta - uuden teknologian hyödyntäminen |
| 11. Kantatien ja rautatien hyödyntäminen | <ul style="list-style-type: none"> - uuden ”pysäkin” miettiminen ja toteutus - kaupungin yleisilme pidettävä kunnossa |
| 12. Kuntalaisten viihtyminen | <ul style="list-style-type: none"> - asiakasnäkökulman huomioiminen - palautelomakkeen käyttöönotto kunnassa - monipuoliset harrastusmahdollisuudet - ympäristövastuun kantaminen |
| 13. Kuntayhteistyön tiivistäminen | <ul style="list-style-type: none"> - palvelustrategian laatiminen - avoin keskusteluyhteys naapurikuntiin |
| 14. Kauppapalvelujen kehittäminen | <ul style="list-style-type: none"> - kauppiaiden yhteistyö ja –markkinointi - verkkokaupan edistäminen - kunnan hankintaohjeiden päivittäminen |
| 15. Maaseudun kehittäminen | <ul style="list-style-type: none"> - uusien teknologioiden hyödyntäminen: bioenergia, lämpöyrittäjäyys, hoivapalvelut - nykyisten palvelujen turvaaminen - puutarhakylä toteutetaan - Haikosaaren ekokorttelin toteutus - Piipsjärven kehittämisuunnitelman päivitys - jokirantojen kaavoitus |